

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



26.06.2023г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Э.1. Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика

Направленность (профиль): АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И
ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

Квалификация выпускника: магистр

Форма обучения: очная

| | |
|--|-----|
| Курс | 2 |
| Семестр | 21 |
| Лекции (час) | 14 |
| Практические (сем, лаб.) занятия (час) | 14 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час) | 116 |
| Курсовая работа (час) | |
| Всего часов | 144 |
| Зачет (семестр) | 21 |
| Экзамен (семестр) | |

Иркутск 2023

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель - сформировать у студентов навык создания публицистических текстов.

Задачи:

- 1) дать студентам комплексное представление о медиапублицистике;
- 2) познакомить студентов с закономерностями функционирования медиапублицистики, процессом создания публицистического произведения и эмоционально-экспрессивными средствами публицистики.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

| Код компетенции по ФГОС ВО | Компетенция |
|----------------------------|---|
| ПК-4 | Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах |

Структура компетенции

| Компетенция | Формируемые ЗУНы |
|--|--|
| ПК-4 Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах | З. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах У. Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н. Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах |

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зач. ед., 144 часов.

| Вид учебной работы | Количество часов |
|--|------------------|
| Контактная(аудиторная) работа | |
| Лекции | 14 |
| Практические (сем, лаб.) занятия | 14 |
| Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам | 116 |
| Всего часов | 144 |

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Раздел и тема дисциплины | Семестр | Лекции | Семинар Лаборат. Практич. | Само- стоят. раб. | В интера- ктивной форме | Формы текущего контроля успеваемости |
|-------|--|---------|--------|---------------------------------|-------------------------|-------------------------------|--|
| 1 | Теоретические и практические основы медиапублицстики | 21 | 4 | 4 | 28 | | Выполните тест |
| 2 | Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов | 21 | 8 | 8 | 42 | | Выполните творческое задание |
| 3 | Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте | 21 | 2 | 2 | 46 | | Подготовьте научный проект |
| | ИТОГО | | 14 | 14 | 116 | | |

5.2. Лекционные занятия, их содержание

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|--|--|
| 01 | Медиапублицстика: структура и содержание понятия | Основные понятия медиапублицстики. Медиапублицстика как учебная дисциплина |
| 02 | Язык печатных и Интернет СМИ: становление и содержание основных понятий. | Особенности языка печатных и Интернет СМИ |
| 03 | Медиатекст как единица медиадискурса | Основные типы медиатекстов. Новости, информационная аналитика, публицистика, реклама. |
| 04 | Специфика прессы как средства массовой коммуникации | Современное состояние и тенденции развития прессы. Основные характеристики языка современных печатных СМИ. |
| 05 | Интернет-СМИ в современном обществе | Типология и специфика Интернет-СМИ. Основные характеристики языка современных Интернет изданий. |
| 06 | Специфика редактирования печатных СМИ и Интернет изданий | Особенности редакторской работы в печатных изданиях и Интернет СМИ |
| 07 | Тексты массовой информации в свете взаимодействия культур (на материале печатных | Специфика репрезентации культурной информации в печатных и Интернет СМИ |

| № п/п | Наименование разделов и тем | Содержание |
|-------|-----------------------------|------------|
| | СМИ и Интернет изданий). | |

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

| № раздела и темы | Содержание и формы проведения |
|------------------|--|
| 1 | Информационная аналитика как основной тип медиатекста. Работа информационно-аналитическим текстом. Работа с новостными текстами. Семинар |
| 1 | Публицистика как основной тип медиатекста. Работа с публицистическими текстами. Семинар |
| 2 | Язык современных печатных, Интернет СМИ и языковая норма. Работа с текстами печатных СМИ. Работа с текстами Интернет СМИ. Семинар |
| 2 | Особенности создания текста для печатных и Интернет СМИ. Работа с текстами печатных СМИ. Работа с текстами Интернет изданий. Семинар |
| 2 | Специфика редактирования печатных и Интернет СМИ. Влияние языка СМИ на нормы речевого общения (на материале печатных СМИ и Интернет изданий). Работа с текстами печатных и Интернет СМИ. Семинар |
| 3 | Тексты печатных СМИ и Интернет изданий как способ когнитивного отражения действительности. Работа с текстами печатных СМИ и Интернет изданий. Семинар |
| 3 | Медиатекст: уровень лингвокультурологического описания (на материале печатных СМИ и Интернет изданий). Работа с текстами печатных СМИ и Интернет изданий. Семинар |

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|---|--|---|
| 1 | 1. Теоретические и практические основы медиапублицистики | ПК-4 | З.Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах У.Умеет применять методы производства мультимедийных | Выполните тест | Правильность (за каждый правильный ответ - 2 балла) (20) |

| № п/п | Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины) | Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО | (ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п) | Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства) | Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале) |
|-------|---|---|--|--|---|
| | | | продуктов Н. Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах | | |
| 2 | 2. Лингвомедийные свойства основных типов медиатекстов | ПК-4 | З. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах У. Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н. Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах | Выполните творческое задание | Правильность - 10 б., логичность - 10 б., точность - 10 б., креативность - 10 б. (40) |
| 3 | 3. Медиатекст в когнитивно-культурологическом аспекте | ПК-4 | З. Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах У. Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов Н. Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах | Подготовьте научный проект | Правильность - 10 б., логичность - 10 б., точность - 10 б., креативность - 10 б. (40) |
| | | | | Итого | 100 |

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 21.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (20 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: Правильность (1 верный ответ = 2 балла).

Компетенция: ПК-4 Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах

Знание: Знает методы производства мультимедийных продуктов, основные сведения о телекоммуникационных системах

1. Комплекс языковых норм, формирующих языковую личность журналиста.
2. Культура речи и языковая норма.
3. Культуроспецифическая лексика публицистических текстов.
4. Лексико-семантическая норма в медиатекстах СМИ различных каналов коммуникации.
5. Медиатексты в структурно-тематической организации информационного пространства.
6. Морфологическая норма: вариант и речевая стратегия выбора.
7. Морфосинтаксический уровень рекламных текстов.
8. Нарушение лексических и семантических норм в рекламном тексте.
9. Орфографическая норма в печатном медиатексте.
10. Понятие о медиатексте как основной единице языка СМИ.
11. Проблема заимствований и норма.
12. Пунктуационная норма в языке печати: семантический аспект выбора.
13. Речевое поведение и речевые стереотипы журналиста, коммуникативные удачи и неудачи. Понятие синтетического и механического правила.
14. Соотношение устной и письменной речи и язык СМИ.
15. Специфика вербальной части рекламного текста.
16. Специфика структуры рекламного текста в соотношении с синтаксической нормой.
17. Стилистическая норма: нарушения в письменной форме речи в газетных и журнальных статьях.
18. Стилистическая парадигма единиц медиатекста: проблемы выбора. Стилль текста.
19. Форма и содержание медиатекста в разных каналах коммуникации.
20. Экспрессивная стилистика в публицистических материалах.
21. Язык массовой коммуникации как особый язык социального взаимодействия.
22. Языковая личность и влияние СМИ.
23. Языковая личность и норма.
24. Языковая норма в аспекте системности знаний и лингвокультурной компетенции личности.
25. Языковая норма как проявление системности языка.
26. Языковой пуризм и нормализаторство.

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (35 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Правильность - 15 б., точность - 10 б., логичность - 10 б..

Компетенция: ПК-4 Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах

Умение: Умеет применять методы производства мультимедийных продуктов

Задача № 1. Отредактируйте текст в соответствии с коммуникативной ситуацией

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (45 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Правильность - 15 б., логичность - 10 б., точность 10 б., креативность - 10 б..

Компетенция: ПК-4 Способен применять методы производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах

Навык: Владеет навыками производства мультимедийных продуктов с использованием сведений о телекоммуникационных системах

Задание № 1. Выполните творческое задание в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

| | |
|---|---|
| Министерство науки и высшего образования Российской Федерации Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ» (ФГБОУ ВО «БГУ») | Направление - 42.04.02 Журналистика Профиль - АНАЛИТИЧЕСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА И ЦИФРОВЫЕ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ Кафедра журналистики и маркетинговых технологий Дисциплина - Медиапублицистика в современных печатных и интернет-СМИ |
|---|---|

БИЛЕТ № 1

1. Тест (20 баллов).
2. Отредактируйте текст в соответствии с коммуникативной ситуацией (35 баллов).
3. Выполните творческое задание в соответствии с заданной коммуникативной ситуацией (45 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (современная английская медиаречь). учеб. пособие/ Т. Г. Добросклонская.- М.: Наука, 2008.-263 с.
2. [Язык средств массовой информации \[Электронный ресурс\] : учебное пособие для вузов / О.В. Александрова \[и др.\]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Академический Проект, Альма Матер, 2015. — 760 с. — 978-5-8291-0991-2. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/36864.html>](http://www.iprbookshop.ru/36864.html)

б) дополнительная литература:

1. Федоров А., Новикова А. Медиа и медиаобразование/ А.Федоров,А.Новикова// N11., С.15-23, 2001, ч.з 2-202

2. [Смирнова, Н. В. Язык СМИ и политика \[Электронный ресурс\] : монография / Н. В. Смирнова, В. З. Демьянков, Е. И. Шейгал ; под ред. Г. Я. Солганик. — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2012. — 952 с. — 978-5-211-06291-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13130.html>](http://www.iprbookshop.ru/13130.html)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Словарь электронный, адрес доступа: <https://www.multitran.ru/>. доступ неограниченный
- Справочник по правописанию, произношению, литературному редактированию, адрес доступа: <http://evartist.narod.ru/text1/20.htm>. доступ неограниченный
- Справочно-информационный портал Грамота.ру, адрес доступа: <http://www.gramota.ru/>. доступ неограниченный
- Центр русского языка МГУ, адрес доступа: <http://www.mgu-russian.com/en/learn/test-online/>. доступ неограниченный
- Электронная библиотека Раздел "Журналистика", адрес доступа: <http://www.gumer.info/>. доступ неограниченный
- Электронно-библиотечная система IPRbooks, адрес доступа: <https://www.iprbookshop.ru>. доступ неограниченный
- Электронный журнал «Медиаскоп», адрес доступа: <http://www.mediascope.ru/>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области русского языка и культуры речи.

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий);
- прием и защита лабораторных работ (во время проведения занятий);
- выполнение курсовых работ в рамках дисциплин (руководство, консультирование и защита курсовых работ в часы, предусмотренные учебным планом) и др.

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование: